



Inhaltsverzeichnis

I. KV verspielt Vertrauen	2
II. Allergieplakat und Allergiepass	3
III. HNOnet-TV mit neuen Spots.....	3
IV. Rabattvereinbarungen.....	4
V. Fristverlängerung: Eingabe Ihrer besten Wahlleistung!.....	5
VI. Veranstaltungen.....	5
VII. Neue Mitglieder	5
VIII. Unsere Kooperationspartner	6

Redaktion: HNOnet NRW eG-Redaktion
Copyright (c) 2011 HNOnet NRW eG

Alle Rechte vorbehalten. Bitte beachten Sie unsere Urheberrechte an diesem Newsletter. Jede weitergehende Verwendung, insbesondere die Speicherung in Datenbanken, Veröffentlichung, Vervielfältigung und jede Form von gewerblicher Nutzung sowie die Weitergabe an Dritte – auch in Teilen oder in überarbeiteter Form – ohne Zustimmung der HNOnet NRW eG ist untersagt.



I. KV verspielt Vertrauen

Auch wenn es nicht überraschend kam: Die **Absage der Podiumsdiskussion am 29.03.2011** durch die KV-Nordrhein, die ruinösen Regelleistungsvolumen und die Abschaffung fast aller QZV zeigen wieder einmal, dass die HNO-Fachärzte in NRW – wenn überhaupt – dann nur noch am Rande wahrgenommen werden.

Stattdessen wird mit politischem Kalkül unsere Schmerzgrenze getestet und der Niedergang einer ganzen Fachgruppe eher in Kauf genommen als ein Nachmittag organisierter Praxisschließungen.

Damit disqualifiziert sich die KV aber nicht nur als ernst zu nehmender Gesprächspartner, sondern entlarvt sich auch als reformunfähige und mit sich selbst beschäftigte Bürokratie!

Damit dürfte wohl auch der letzten HNO-Praxis in NRW so langsam klar sein, dass aus dieser Richtung keine Rettung mehr kommt. Es wird also Zeit, uns aus dem engen Korsett der KV-Medizin zu befreien und uns endlich wieder daran zu erinnern, wofür wir einmal angetreten sind: Für eine qualitativ hochwertige, patientenorientierte und angemessen honorierte fachärztliche ambulante Versorgung!

Das erfordert aber neue Strategien und neue Strukturen, die wir nach und nach entwickeln und aufbauen müssen und werden. Mit den in Aussicht stehenden IV-Verträgen zum Thema Schwindel, unserer aktiven Öffentlichkeitsarbeit und unseren zahlreichen Wahlleistungsprojekten sind wir hier als HNOnet NRW eG auf einem guten Weg.

Mit den anderen Facharztnetzen des Aktionsbündnisses fachärztlicher Organisationen (AFO) werden wir im zweiten Quartal eine Positiv-Liste entwickeln und öffentlich machen, die die Leistungen beinhaltet, die unter den jetzigen Bedingungen zu Lasten der KV/GKV erbracht werden können und wir werden dabei sehr deutlich machen, dass die Verantwortung hierfür alleine die Politik, die KV und die GKV tragen und keinesfalls die Fachärzte.

Dennoch werden wir uns auch weiter politisch für eine gerechtere, bundeseinheitliche Honorierung unserer Leistungen und für die mittelfristige Einführung des Kostenerstattungsprinzips einsetzen und die Diskussionsrunde mit Bundesgesundheitsminister Dr. Philipp Rösler in Duisburg dazu nutzen, um unsere Fragen und Forderungen vorzubringen.

Anmeldungen für diese Veranstaltung am 29.03.11 um 17.00 Uhr nimmt die FDP Duisburg entgegen (s. Einladung im Anhang).

von Dr. Uso Walter (Vorstandsvorsitzender HNOnet NRW eG)

II. Allergieplakat und Allergiepass

Die Allergologie ist ein zentraler Bestandteil unseres Fachgebietes. Leider ist es immer noch nicht allen Patienten bekannt, dass der HNO-Arzt Ansprechpartner Nummer 1 bei der Diagnostik und Behandlung der allergischen Rhinitis und seiner Folgeerkrankungen ist.

Deswegen wird das HNOnet NRW eG an seine Mitglieder im Frühsommer zur Gräserpollenflugsaison Plakate mit dem Leitspruch „Allergie? (H)NO“ abgeben, damit jedes Netzmitglied in seiner Praxis auf die Kernkompetenz Allergologie und die spezifische Immuntherapie als kausale Therapie hinweisen kann.

Bestandteil dieses Informationsprojektes ist ein Allergiepass, den die Arbeitsgemeinschaft Allergologie des HNOnet NRW eG entwickelt hat.

Format und optisches Erscheinungsbild orientieren sich an dem Hörpass des Netzes, der inzwischen in vielen Praxen erfolgreich an Patienten abgegeben wird.

In den Allergiepass können nicht nur die Ergebnisse der Allergieteste eingetragen werden, sondern er dient auch der Dokumentation der Diagnosen und Therapien.

Vergütet wird diese Mehrarbeit des Arztes dann als Selbstzahlerleistung nach GOÄ. In der Zwischenzeit arbeitet die AG Allergologie an der Entwicklung weiterer Selbstzahlerleistungen, die dem Patienten einen Zusatznutzen bringen und eine sinnvolle Ergänzung zu den Leistungen sind, die der EBM abdeckt.

von Dr. Siegrun Weiß (Vorstandsmitglied HNOnet NRW eG)

III. HNOnet-TV mit neuen Spots

Seit der Einführung des HNOnet TV haben bereits zahlreiche Kollegen die Möglichkeit für eine offensive Patienteninformation genutzt und das individuell zusammenstellbare Programm in ihren Praxen installiert.

Monatlich kommen dabei neue Spots mit HNOnet-eigenen Wahlleistungen (z.B. Tinnitus – na und?!, eQuit) dazu, so dass bald jede Praxis ihren Schwerpunkt optimal im Wartezimmer darstellen kann, ohne jeden einzelnen Patienten aktiv ansprechen zu müssen.





Juristische Bedenken, wie sie von Dr. Wienke in den letzten HNO-Mitteilungen geäußert wurden, wurde dabei bereits Rechnung getragen.

Kontakt: Herr Christoph Jacob, Mobil: 0170-9634384 oder Mail cj@excellence-connect.com.

IV. Rabattvereinbarungen

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen, wir wollen als HNOnet NRW eG die Professionalisierung unserer Rabattvereinbarungen vorantreiben.

Hierfür wird im internen Mitgliederbereich unserer Homepage eine Seite mit allen Partnern, mit denen wir Vereinbarungen getroffen haben, mit den jeweiligen Modalitäten und einem jeweiligen Ansprechpartner aufgelistet.

Damit diese Liste möglichst lang und vielseitig wird, sind wir auf Ihre Mithilfe angewiesen!

Bitte mailen Sie uns die Adressen von möglichen Firmen, Apotheken oder potenziellen Partnern, die wir ansprechen sollen, um Rabattvereinbarungen für alle Mitglieder auszuhandeln.

Hierzu senden Sie bitte eine kurze Email mit Ihrem Namen, der entsprechenden Firma und falls vorhanden auch einem Ansprechpartner der jeweiligen Firma an unsere Geschäftsstelle zu Händen von Frau Böhle (boehle@frielingsdorf.de). Wir werden dann mit allen vorgeschlagenen Firmen in Kontakt treten, um Rabatte für unsere Mitglieder auszuhandeln.

Bitte reichen Sie Ihre Vorschläge bis zum **31.04.2011** ein.

Wir hoffen, dass wir so schnellstmöglich viele Partner gewinnen können, um damit einen weiteren Vorteil für unsere Mitglieder zu generieren.

Mit freundlichen kollegialen Grüßen

Dr. Lothar Bleckmann (Vorstandsmitglied HNOnet NRW eG)

V. Fristverlängerung: Eingabe Ihrer besten Wahlleistung!

In den HNOnet Nachrichten IV/2010 und der HNOnet-Aktuell 01/2011 hatten wir Sie bereits über die neue Wahlleistungsplattform im internen Mitgliederbereich unter www.hnonet-nrw.de informiert. Mit dem dort hinterlegten, interaktiven Wahlleistungs-Formular können Sie die von Ihnen erfolgreich praktizierten Wahlleistungen allen anderen HNOnet-Mitgliedern vorstellen und nehmen automatisch an unserem Gewinnspiel teil.

Für die beste Wahlleistungsidee wird von einer unabhängigen Jury das neue **HNOnet-TV** für 3 Jahre inkl. Installation vergeben (bereits definierte Leistungen vom HNOnet NRW eG oder BV werden nicht gewertet). Zusätzlich wird unter allen Einsendern als Dankeschön für Ihre Teilnahme ein **iPad 2** verlost.

Leider haben sich bisher nur wenige Mitglieder an dem Wahlleistungs-Forum beteiligt, sodass der Einsendeschluss auf den **31.05.2011** verlängert wird.

Stellen Sie also Ihre Wahlleistungsidee den anderen Mitgliedern vor!

VI. Veranstaltungen

- 11.05.2011 „Abrechnungs-Workshop für Operateure“ in Düsseldorf
- Juni 2011 „Strukturierte Schwindeldiagnostik und -therapie“ (in Planung)
- 06.07.2011 **Generalversammlung** des HNOnet NRW eG
- Okt. 2011 „Tinnitus na und?!“ (in Planung)

VII. Neue Mitglieder

Als neue Mitglieder möchten wir im HNOnet NRW eG ganz herzlich begrüßen:

- 347: Frau Dr. Juliane Wiel, Wuppertal
- 348: Herrn Dr. Thoralf Stange, Neuss
- 349: Herrn Dr. Claus Birken, Düsseldorf
- 350: Herrn Dr. Winfried Abing, Oberhausen
- 351: Herrn Dr. Ralf Kuiper, Baesweiler
- 352: Herrn Dr. Ingolf Kuske, Essen

352 Mitglieder

VIII. Unsere Kooperationspartner

Unsere Premiumpartner:



Unsere Standardpartner:

